



SOMMAIRE

01.

La marque

02.

Logos

03.

Couleurs

04.

Typographies

05.

**Illustrations
& motif**





LA MARQUE

Intéressons-nous au concept initial de la marque et
à la vision de la nouvelle direction artistique

À PROPOS DE LA MARQUE

Qu'est ce que Papier Bavard ?

Papier Bavard est une **école de langues en ligne**, en particulier français langue étrangère et anglais mais ayant pour ambition de s'étendre à d'autres langues dans le futur.

Cette école propose des **cours en ligne et en groupe**, à l'oral et à l'écrit, dans un environnement de partage, d'échange et d'universalité.





LES LOGOS

Découvrons ensemble les différents logos de votre marque et les façons de les utiliser

LOGOS

Logo principal

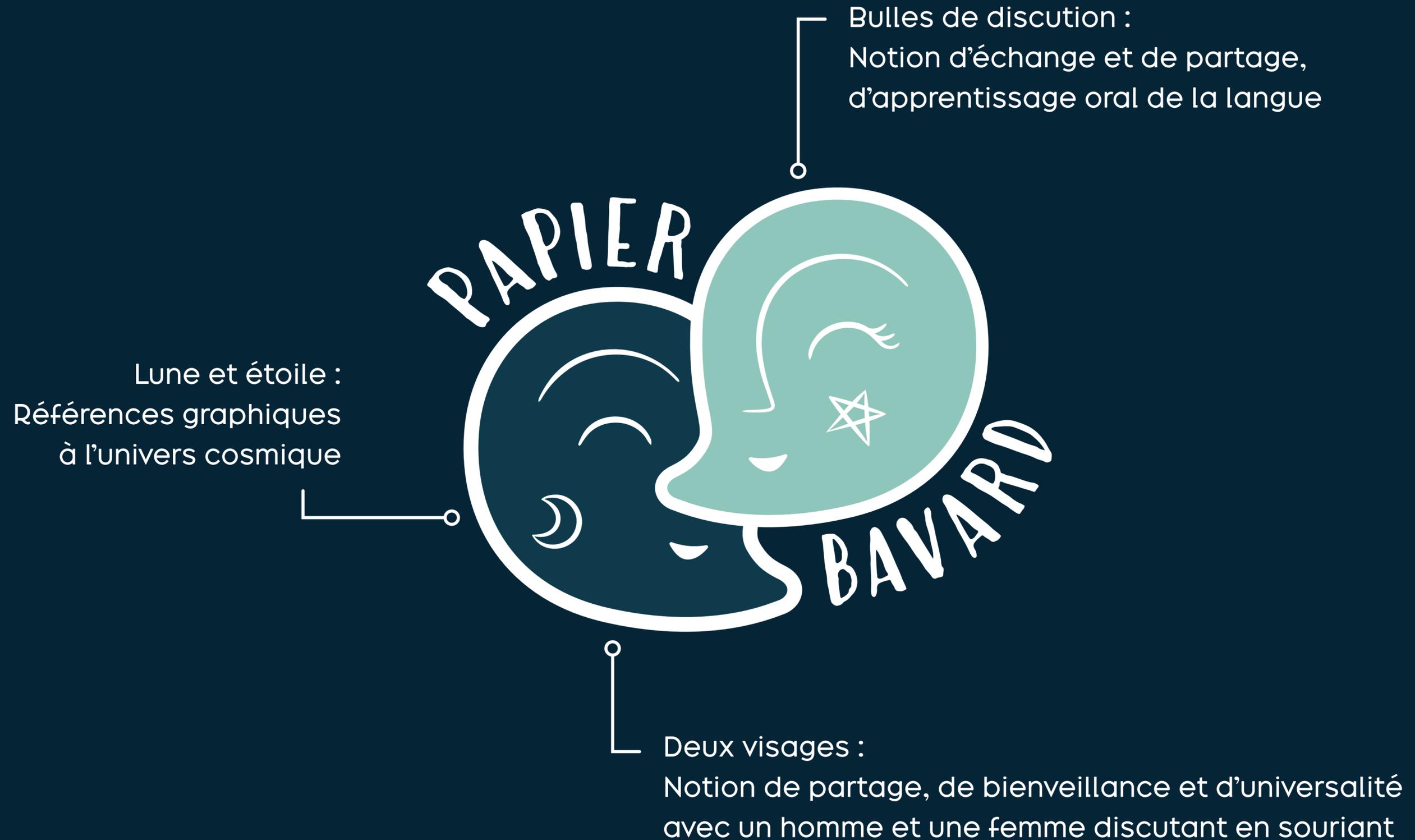
Le logo principal est celui le plus utilisé pour représenter une marque. Il contient généralement tous les éléments textuels et visuels de la marque.

DIRECTION ARTISTIQUE

Lo logo s'inspire de deux personnes communiquant dans un univers cosmique léger, gai et bienveillant. Il renvoie à la notion de partage, d'échange et d'universalité de façon simple et minimaliste.



ÉTUDE DU LOGO PRINCIPAL



ZONE DE PROTECTION



Zone vide à respecter autour du logo

LES INTERDICTIONS



Ne pas changer la taille d'un élément du logo



Ne pas toucher à la rotation du logo



Ne pas étirer le logo



Ne pas changer la couleur du logo par une couleur non autorisée



Ne pas ajouter d'éléments au logo



Ne pas changer la position des éléments



Ne pas changer la typographie du logo



Ne pas trop réduire la taille du logo, il doit rester lisible par tous



Ne pas apposer le logo sur un fond non uni (plusieurs couleurs, motifs...)

LES DÉCLINAISONS

Logo monochrome

Le logo monochrome (blanc ou noir) peut s'utiliser si le logo en couleur n'est pas utilisable (impression en noir et blanc par exemple).



Logo sur fond clair

Lorsque le logo est apposé sur un fond clair rendant peu ou pas lisible le nom de la marque, utiliser le logo coloré avec la typographie noire.



LOGOS SECONDAIRES

Logo horizontal

Ce logo est moins compact que le logo principal et ainsi plus lisible dans certains cas où l'espace en hauteur est restreint. Il s'étalera ainsi sur la largeur de l'espace, permettant de mettre davantage en avant le nom de la marque. Il sera par exemple idéal sur la barre de menu d'un site internet.



Logo symbole

Ce logo, plus compact, ne comporte pas le nom de la marque. À utiliser lorsque l'espace est restreint car il restera bien lisible. Il sera par exemple idéal pour les réseaux sociaux.



Veuillez noter que les interdictions et déclinaisons du logo principal s'appliquent également à ces logos



LES COULEURS

Intéressons-nous maintenant aux couleurs de la
marque et à leurs utilisations

COULEURS DE LA MARQUE

La palette de couleurs

Inspirées de l'univers cosmique, du ciel et des étoiles, les couleurs se veulent douces et joyeuses pour faire écho aux intentions du logo.

Les deux couleurs principales sont deux **bleus foncés** qui s'harmonisent parfaitement ensemble sans grand contraste, idéal pour des fonds bicolores harmonieux.

Une teinte de **bleu opale**, plus claire, vient ajouter de la lumière à ces couleurs foncées.

Pour contraster ces teintes bleutées, utiliser par petite touche la teinte **ocre** qui vient contraster et réhausser les créations en leur apportant de la gaieté.

Enfin, une teinte **beige clair** vient compléter la palette comme couleur neutre à utiliser sans modération !

BLEU NUIT

RVB : 5, 36, 53

HEX : #052435

CMJN : 100, 77, 51, 62

BLEU MOYEN

RVB : 15, 58, 76

HEX : #0f3a4c

CMJN : 96, 65, 47, 46

BLEU OPALE

RVB : 143, 198, 187

HEX : #8fc6bb

CMJN : 49, 5, 31, 0

OCRE

RVB : 234, 170, 42

HEX : #eaaa2a

CMJN : 7, 36, 90, 1

BEIGE CLAIR

RVB : 247, 241, 231

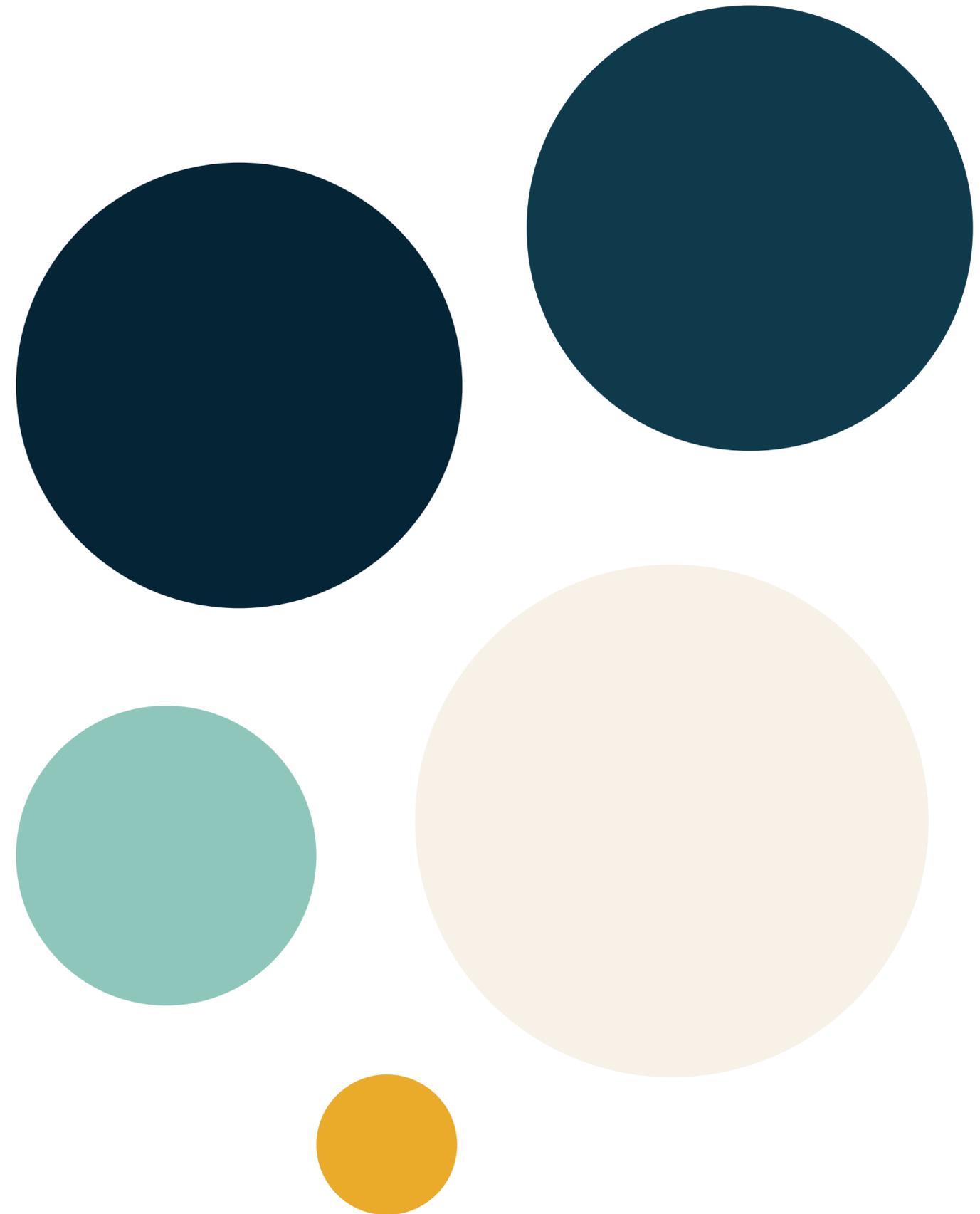
HEX : #f7f1e7

CMJN : 4, 5, 11, 0

COULEURS DE LA MARQUE

Proportions des couleurs

Il est important de respecter ces proportions dans vos supports de communication (n'utilisez par exemple jamais la couleur ocre sur de grandes surfaces, votre identité visuelle prendrait alors une toute autre direction). Le blanc peut bien-sûr être utilisé dans votre communication, le noir également pour les textes.





LES TYPOGRAPHIES

Découvrons les différentes typographies à utiliser
pour représenter votre marque



LES TYPOGRAPHIES

Pour le site internet

La typographie **Modern Love Caps** (disponible sur Adobe Fonts) devra être utilisée pour les titres. Il s'agit de la typographie utilisée pour le logo, elle aura ainsi pour rôle de créer un lien graphique entre ce dernier et le site internet.

La typographie **Broadacre Medium O** (disponible sur Adobe Fonts) devra être utilisée en majuscule pour les sous-titres. Sa rondeur fait écho à la rondeur du logo et facilite également la lecture.

La typographie **Broadacre Regular O** (disponible sur Adobe Fonts) devra être utilisée pour le corps de texte. Elle pourra être utilisée en **Médium O** pour mettre en avant certains mots dans les paragraphes.

TITRES - MODERN LOVE CAPS



ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

0123456789.,:;'»(!?)+-*/=

SOUS-TITRES - BROADACRE MEDIUM O



ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

0123456789.,:;'»(!?)+-*/=

TEXTES - BROADACRE REGULAR O



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

0123456789.,:;'»(!?)+-*/=

CECI EST UN TITRE

CECI EST UN SOUS-TITRE

Ceci est le corps de texte. Papier Bavard est une école de langues en ligne, en particulier français langue étrangère et anglais mais ayant pour ambition de s'étendre à d'autres langues dans le futur.



Pour les autres supports de communications

Dans la mesure du possible, toujours utiliser les typographies de la charte graphique. En cas d'utilisation d'un autre logiciel que la suite Adobe, utiliser des typographies semblables et veiller à toujours utiliser les mêmes pour plus de cohérence.



ILLUSTRATIONS & MOTIF

Il ne manque plus que quelques illustrations pour égayer tout cela, découvrons-les !

LES ILLUSTRATIONS

Utilisation des illustrations

Pour illustrer certains sujets ou tout simplement égayer vos supports de communication, vous pouvez utiliser ces différentes illustrations, représentant la marque et ses services.

Ces illustrations peuvent être utilisées dans toutes les couleurs de la charte graphique ainsi qu'en blanc.



LE MOTIF

Utilisation du motif

Le motif reprend les différentes illustrations vues précédemment. Il représente ainsi les différents services de la marque et son univers graphique.

Il doit être utilisé essentiellement en bleu moyen sur bleu nuit ou en blanc sur beige clair.

